



# MANUAL DA MARCA

SEMIÓTICA E APLICAÇÕES

# INTRODUÇÃO

## CLIENTE

CESI - Comissão Especial de Sistemas de Informação

## SOBRE

A Comissão Especial de Sistemas de Informação (CESI) é a comissão responsável por representar a comunidade de Sistemas de Informação na Sociedade Brasileira de Computação (SBC).

Os sistemas de informação são estratégicos para as organizações contemporâneas, pois automatizam os processos organizacionais constituindo-se numa vantagem competitiva por possibilitar: análise de cenários, apoio ao processo de decisão, definição e implementação de novas estratégias organizacionais. Contudo, a incorporação da tecnologia de informação nas organizações provoca o surgimento de novos problemas, o que demanda pesquisas voltadas para os aspectos conceituais e para a aplicação nos contextos organizacionais.

Pesquisas em Sistemas de Informação combinam aspectos multidisciplinares: computação, matemática, ciência da informação, administração e gestão, comportamento organizacional. A aplicação dos diversos domínios de conhecimento na busca por soluções aos problemas envolvendo os Sistemas de Informação é o que motiva a realização de um evento. Assim, a partir do GT2 da SBC surgiu o simpósio SBSI (Simpósio Brasileiro de Sistemas de Informação) com a finalidade de consolidar a comunidade de Sistemas de Informação no Brasil.

O Simpósio Brasileiro de Sistemas de Informação (SBSI) é o principal evento nacional da CESI e tem como principal característica a apresentação de trabalhos científicos e discussão de temas relevantes na área, aproximando estudantes, pesquisadores e empresários da comunidade de Sistemas de Informação.

## OBJETIVO

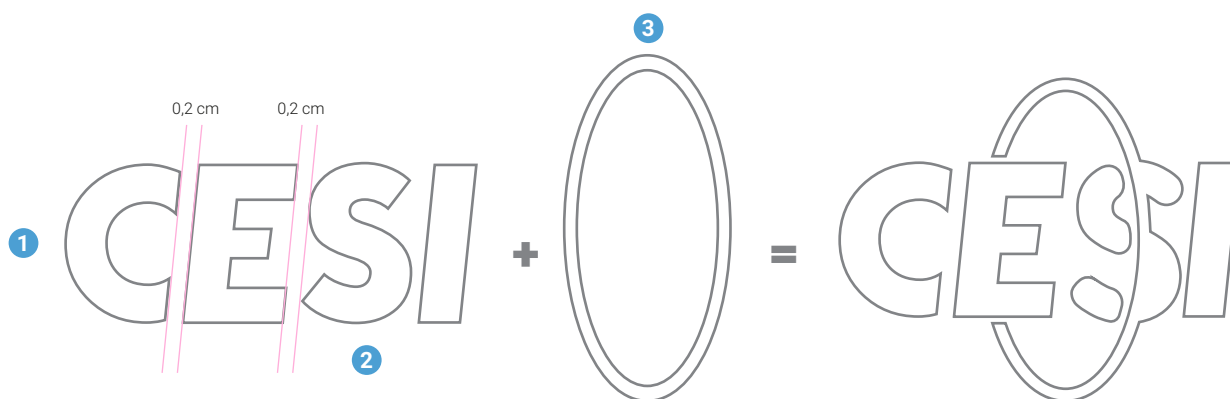
Construir uma marca forte e que se relacione tanto com a comissão, quanto com os conceitos de sistema, informação e pesquisas sobre os assuntos que permeiam a área de sistemas e tecnologia da informação.

## BRIEFING RESUMIDO

Criar uma identidade orgânica, que dialogue tanto com o lado mais técnico, metódico e matemático, quanto com o lado mais caótico, imprevisível e experimental. Uma marca que possa de maneira limpa, clara e objetiva, representar a comissão.

# SEMIÓTICA

## FRAGMENTAÇÃO



## ANÁLISE DAS PARTES

**1** Construção da letra **C** para alinhar com a lateral da letra **E**. Foi adicionado espaçamento de 0,2 cm igualmente entre as letras C, E e S para criar uma harmonia estética e equilíbrio.

**2** A letra **S** foi completamente redesenhada na versão final, para reforçar a ideia de mudança causada pelo uso de tecnologia, tanto na informação quanto na vida das pessoas. Além disso, a vida útil da marca aumenta, tornando-a mais original.

**3** Uma elipse foi escolhida para representar os sistemas, que são circulares, e também para deixar mais orgânica e dinâmica a relação entre homem e máquina, sistema e usuário.

## CORES

#1d1d1b

A cor preta está presente em quase todos os novos equipamentos de tecnologia. Teclado, Monitor, CPU, mouse, smartphones. Por ser uma cor neutra, se adequa facilmente para combinar com outras cores. No caso, o azul. Também está associado a inteligência, força, astúcia e sofisticação. Uma comissão especial, para representar uma classe, precisa desses atributos de forma implícita na marca.

#4c9fd3

O azul é corporativo, mostrando poder e confiança. Uma cor que proporciona calma e segurança às pessoas. O azul é utilizado em negócios corporativos por ser produtivo e não invasivo. Muito comum em marcas de tecnologia, como Dell ou Intel Inside. Cria senso de segurança e promove confiança da marca. Também estimula produtividade.

# APLICAÇÃO

## VARIAÇÃO DAS CORES



COMISSÃO ESPECIAL DE  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



COMISSÃO ESPECIAL DE  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



COMISSÃO ESPECIAL DE  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



COMISSÃO ESPECIAL DE  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



COMISSÃO ESPECIAL DE  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



COMISSÃO ESPECIAL DE  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

## USO LIVRE MONOCROMÁTICO



## FONTE

# ROBOTO

**BOLD** & light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890



COMISSÃO ESPECIAL DE  
**SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**